

Minimální požadavky na výrobovou integritu produktů vlastních značek a nebalených potravin společnosti

ALBERT Česká republika, s.r.o.

TENTO DOKUMENT SHRNUJE ZÁKLADNÍ POŽADAVKY A VEŘEJNĚ KOMUNIKOVANÉ ZÁVAZKY TÝKAJÍCÍ SE BEZPEČNOSTI VÝROBKŮ, SOCIÁLNÍ ODPOVĚDNOSTI PŘI JEJICH VÝROBĚ A ZÍSKÁVÁNÍ, ZDRAVÍ POPULACE, ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ APOD. A JE RELEVANTNÍ PRO VŠECHNY VÝROBKY VLASTNÍCH ZNAČEK SPOLEČNOSTI ALBERT ČESKÁ REPUBLIKA, S.R.O. A NEBALENÉ POTRAVINY

Verze 1.0

**PŘÍLOHA SMLOUVY O ZÁKLADNÍCH
PODMÍNKÁCH VÝROBY A PRODEJE ZBOŽÍ
S MALOOBCHODNÍ ZNAČKOU
(FOOD)/(NONFOOD)**

Platnost tohoto dokumentu: od 1. května 2022

Obsah:

- 1 Obecné informace
 - 1.1 Definice vlastní značky
 - 1.2 Obecné minimální požadavky
 - 1.3 Dosledovatelnost

- 2 Bezpečnost výrobku
 - 2.1 SAR (Režim zajištění bezpečnosti)
 - 2.2 Bezpečnost potravin
 - 2.3 Bezpečnost nepotravinářských výrobků

- 3 Integrita výrobku
 - 3.1 FAR (Režim přístupu k podvodu)

- 4 Senzorické a laboratorní hodnocení výrobku

- 5 Udržitelnost
 - 5.1 Zásady udržitelnosti

- 6 Zdraví
 - 6.1 Obecné informace
 - 6.2 Přísady
 - 6.3 Vegetariánské výrobky
 - 6.4 Veganské výrobky

- 7 Obaly
 - 7.1 Obaly
 - 7.2 Správa specifikace
 - 7.3 Značení

1 Obecné informace

1.1 Definice vlastní značky

- Výrobky, které jsou nabízeny zákazníkům v supermarketech a hypermarketech společnosti Albert Česká republika, s.r.o. (dále jen „Albert Česká republika“) a které patří do některé z následujících kategorií: Privátní značky, luxusní značky (vlastní privátní značky, které nesou originální jméno vlastněné společností Albert Česká republika např. řada Excelent), exkluzivní značky (dodávané v České republice výlučně společnosti Albert Česká republika a případně rovněž i v Řecku, Srbsku nebo Rumunsku společně, jež jsou součástí skupiny Ahold Delhaize), nejedná se tedy o mezinárodní, národní nebo regionální značky), produkty vyráběné v prodejnách (příprava potravin v prodejnách včetně pultového prodeje), výrobcem neoznačované výrobky (jako je volně prodávané ovoce/zelenina a veškeré nebalené potraviny nebo nepotravinářské výrobky tj. kde je Albert Česká republika importérem).
- **Stručně řečeno: každý originální výrobek, který není označen mezinárodní, národní nebo regionální značkou.**

1.2 Obecné minimální požadavky

- Požadavky uvedené v této příloze platí pro všechny provozy (organizační jednotky) společnosti Albert Česká republika (prodejny Albert, distribuční centra a centrála Albert Česká republika).
- Dodavatelé výrobků vlastní značky společností Albert Česká republika musí vždy splňovat požadavky stanovené v této příloze.
- Požadavky uvedené v této příloze musí vždy dodržovat také distributor. Distributoři musí navíc dodržovat příslušné standardy Global Food Safety Initiative (více na <https://mygfsi.com>).
- Dodavatelé musí svým podpisem potvrdit smlouvu o základních podmínkách prodeje dodávání produktů společnosti Albert Česká republika, včetně článku standardů odpovědnosti společnosti Ahold.
- Výroba musí probíhat v souladu se specifikacemi výrobků a smluvními podmínkami.
- Výrobky musí být vždy v souladu se specifikacemi, které jsou uvedené v databázi specifikací výrobků Albert Česká republika. Označení výrobku musí být vždy v souladu se specifikacemi.
- Společnost Albert Česká republika je třeba neprodleně informovat o jakýchkoli změnách a/nebo neshodách výrobku, specifikacích výrobku, označení výrobku, místech výroby nebo výrobních metodách.
- Dodavatel musí být k dispozici 7 dní v týdnu pro případ řešení kvalitativních neshod.
- Dodavatel a Albert Česká republika zavedli proces a postup pro zajištění efektivního stahování výrobků z trhu. Tento postup musí být rovněž alespoň jednou ročně testován společně s oddělením kvality společnosti Albert Česká republika tak, aby byla zajištěna jeho aktualizace a fungování v praxi.
- Pro prodejní trh společnosti Albert Česká republika musí odpovědný dodavatel výrobku:
 - pokud to bude nutné, výrobek zaregistrovat/nahlásit u příslušných místních orgánů (např. toxikologické centrum, portál pro oznamování kosmetických výrobků);
 - spolupracovat s recyklačními organizacemi a platit všechny odpovídající zákonné poplatky tak, aby byly splněny veškeré legislativní požadavky týkající se výrobků a jejich obalů.

1.3 Dosledovatelnost

- Dosledovatelnost (sledovatelnost, vysledovatelnost, dohledatelnost) je efektivní způsob dosledování původu výrobků i jejich surovin.
- Zpětná dosledovatelnost dodávaných výrobků je jedním ze základních požadavků pro spolupráci při dodávkách výrobků vlastních značek společnosti Albert Česká republika.
- Výrobky musí být zpětně dosledovatelné, a to od zdroje surovin až do poslední fáze jejich výroby.
- Informace o dosledovatelnosti výrobků musí být v každém okamžiku u koncového dodavatele dostupná a na požádání musí být poskytnuta v rozsahu hodin (dle konkrétní situace), které si stanoví dodavatel ve spolupráci se společností Albert Česká republika.
- V případě nedodržení termínu stanoveného dle předchozího odstavce bude dodavatel neprodleně informovat společnost Albert Česká republika.

2 Bezpečnost výrobků

- Kontrolu kvality (QC) musí provádět výrobce, a to ve všech fázích výroby dodávaného produktu. Společnost Albert Česká republika se bude zaměřovat na činnosti v oblasti kontroly kvality a bude provádět analýzu rizik dodavatelského řetězce. Výsledek interní analýzy rizik pro konkrétní dodavatele a jejich výrobky (SAR Analýza) se použije pro nastavení interní úrovně kontroly každého dodávaného výrobku.

2.1 SAR (Safety Assurance Regime = Režim zajištění bezpečnosti)

Analýzu SAR provádí společnost Albert Česká republika pro všechny výrobky vlastní značky jednou ročně.

Hlavní cíle SAR:

- Přístup společnosti Albert Česká republika k zajištění bezpečnosti nebo za účelem kontroly bezpečnosti na základě výsledků analýzy SAR. Zlepšení dodavatele/výrobce ve vztahu k bezpečnosti výrobku.

Rozhodující faktory pro SAR:

- Základní bezpečnostní riziko samotného výrobku.
- Rizika v rámci dodavatelského řetězce (výrobce)

Maticе pro kategorizaci dle SAR

Úrovně SAR se vyhodnocují na základě stanovení úrovně rizika u samotného výrobku a stanovení úrovně rizika související s konkrétním výrobcem v níže uvedených kategorizačních maticích SAR pro potraviny. Každý výrobek vlastní značky je po provedené SAR analýze přiřazen do konkrétní kategorie /segmentu/ dle níže uvedené matice a tomu pak odpovídá úroveň interní kontroly.

Maticе kategorizace potravin dle SAR

Rizikovost dodavatele Rizikovost výrobku	Nízká	Střední	vysoká
Nízká	SAR 1 1. GFSI uznávaný certifikát	SAR 1 1. GFSI uznávaný certifikát	SAR 1 1. GFSI uznávaný certifikát
Střední	SAR 1 1. GFSI uznávaný certifikát	SAR 2 1. SAR 1 požadavky zahrnují dohodu s dodavatelem/výrobcem na monitorování (např. KPI's) založených na relevantních potravinových pochybeních.	SAR 2 1. SAR 1 požadavky zahrnují dohodu s dodavatelem/výrobcem na monitorování (např. KPI's) založených na relevantních potravinových pochybeních.
Vysoká	SAR 3 1. SAR 2 požadavky na subdodavatele výrobců a dodavatelů rizikových podsložek před posledním stupněm výroby musí být certifikovány uznávaným GFSI certifikátem.	SAR 3 1. SAR 2 požadavky na subdodavatele výrobců a dodavatelů rizikových podsložek před posledním stupněm výroby musí být certifikovány uznávaným GFSI certifikátem.	SAR 4 1. SAR 3 požadavky 2. Nejvyšší úroveň GFSI certifikátu požadována 3. Kontrola GFSI auditních zpráv a procházení neshod 4. Testování výrobků (jednou ročně oproti uloženým specifikacím) 5. Návštěva výrobních prostor 6. Dodavatelský řetězec rizikových podsložek je transparentní

2.2 Bezpečnost potravin

Všichni dodavatelé jsou povinni dodržovat nařízení (ES) č. 178/2002, které stanoví obecné zákonné principy a požadavky v potravinářském průmyslu, a zejména nařízení (ES) č. 852/2004 (sanco/1955/20050/rev.3) a nařízení (ES) č. 2073/2005 o mikrobiologických kritériích pro potraviny. V rámci toho musí všichni dodavatelé identifikovat a kontrolovat kritické kontrolní body, zavést a uplatňovat účinné monitorovací postupy a pokud monitorování ukáže, že nemají kritický kontrolní bod pod kontrolou, musí provést nápravná opatření. Všichni dodavatelé musí společnost Albert Česká republika pravidelně informovat o kontrole kritických bodů a neprodleně jí hlásit, pokud se u výrobku dodávaného společností Albert Česká republika vyskytnou jakékoli problémy. Dodavatelé musí společnost Albert Česká republika informovat o případném negativním výsledku kontrol bezpečnosti potravin ze strany úřadů pro bezpečnost potravin a/nebo certifikujících-subjektů.

Všichni dodavatelé a výrobci potravin vlastních značek společnosti Albert Česká republika musí být certifikováni jedním ze standardů který je akceptovaný iniciativou GFSI (Global Food Safety Initiative). Aktuální seznam uznaných schémat naleznete na adrese: <http://www.mygfsi.com/about-gfsi/gfsi-recognised-schemes.html>.

Ve spolupráci s oddělením kvality společnosti Albert Česká republika je od dodavatelů také požadováno plnění některých dalších specifických požadavků vyplývajících ze SAR analýzy, které odpovídají jejich konkrétním typům dodávek (viz výše)

Produkce a následné dodávky ovoce a zeleniny (čerstvé ovoce a zelenina, polotovary z čerstvého ovoce, čerstvé ovocné šťávy, mražené ovoce a zelenina a čerstvě krájené ovoce a zelenina) a akvakultury musí mít osvědčení v souladu s GLOBALGAP nebo jinými uznávanými zemědělskými systémy. Aktuální seznam uznávaných schémat pro zemědělskou výrobu naleznete na adrese: <http://www.mygfsi.com/about-gfsi/gfsi-recognised-schemes.html>.

Pro dodávky ovoce a zeleniny a výrobky z těchto surovin, uplatňuje společnost Albert Česká republika požadavek na maximálně 50% úroveň rezidui pesticidů (50 % MRL). Tento požadavek je jako doplňkový požadavek k certifikaci GlobalGAP.

2.3 Bezpečnost nepotravinářských výrobků

V souladu se směrnicí o obecné bezpečnosti výrobků 2001/95/ES mohou být dodávány pouze bezpečné výrobky, tj. výrobky, které neohrožují zdraví ani majetek osob. To také znamená, že musí být poskytovány bezpečnostní informace, které spotřebitelům umožní posoudit a chránit se před případnými riziky spojenými s výrobkem.

REACH

Všechny výrobky (včetně obalů) musí splňovat ustanovení nařízení (ES) č. 1907/2006 (REACH), včetně jeho příloh a seznamu látek vzbuzujících mimořádné obavy (SVHC). Používání SVHC ve výrobcích a obalech není povoleno a musí být postupně ukončeno, a to nejpozději do dvanácti (12) měsíců od data zveřejnění látky na seznamu zakázaných látek.

Dodavatel výrobků, které jsou klasifikovány jako chemické látky nebo přípravky musí dodržovat všechny povinnosti podle nařízení (ES) č. 1907/2006 (REACH) a to buď sám nebo prostřednictvím tzv. „jediného zástupce“ v rámci EU.

Materiály přicházející do styku s potravinami

Výrobky určené pro styk s potravinami nebo u nichž lze důvodně předpokládat, že přijdou do styku s potravinami, jako je například kuchyňské vybavení, příbory a obaly na potraviny, musí být vyrobeny v souladu s obecnými a podrobnými pravidly správné výrobní praxe (SVP). Evropské nařízení (ES) č. 2023/2006 popisuje požadavky na zajištění kvality, systém kontroly kvality a dokumentaci, kterou je třeba uchovávat. Všichni dodavatelé/výrobci musí na požádání předložit společnosti Albert Česká republika důkaz o dodržování SVP.

Všechny materiály přicházející do styku s potravinami musí být navíc bezpečné a musí splňovat požadavky stanovené nařízením (ES) č. 1935/2004 o materiálech a výrobcích určených pro styk s potravinami a evropským nařízením nebo národní legislativou obsahující předpisy o obalech a potravinářských potřebách. Všichni dodavatelé/výrobci musí předložit prohlášení o shodě podle příslušných předpisů.

Osvědčení výrobců nepotravinářského zboží

Dodavatelé vysoce rizikových výrobků musí mít osvědčení podle platných norem pro příslušnou kategorii výrobků:*

- SVP v oblasti potravin a krmiv: 21 CFR 110 nebo GFSI.
- SVP pro doplňky stravy: 21 CFR 111, norma 173 NSF/ANSI, norma 306 NSF SVP pro sportovní výrobky, norma NPA SVP nebo UL SVP pro doplňky stravy.
- SVP pro hotové farmaceutické výrobky: 21 CFR 210, 211, SVP pro hotové farmaceutické výrobky nebo UL SVP pro volně prodejné léky.
- SVP pro zdravotnické prostředky: 21 CFR 820 Systém kvality přístrojů (QSR), ISO 13485, CMDCAS (Kanada) nebo UL SVP pro zdravotnické prostředky.
- SVP kosmetických přípravků: 21 CR 700, ISO 22716 (SVP pro kosmetiku) nebo SVP pro kosmetiku UL.
- Všechny/různé: Celosvětově platné normy BRC pro spotřební zboží, IFS pro domácnost a osobní péči (International Featured Standards), SGS hodnocení nepotravinářských závodů nebo HPC 420.

* Pro některé kategorie nepotravinářských výrobků nejsou k dispozici žádné normy pro audit. Požadavek na nezávislé laboratorní testování je v těchto případech pouze přijatelným náhradním scénářem.

Prohlášení o shodě

Ke každé šarži nepotravinářských výrobků dodaných do společnosti Albert Česká republika musí být přiloženo prohlášení o shodě, ve kterém budou uvedeny následující informace:

- Výrobek (jméno, číslo šarže a obrázek výrobku);
- Jméno a adresa dodavatele/výrobce;
- Odkazy na příslušné použité harmonizované normy nebo odkazy na specifikace, ve vztahu k nimž je prohlašována shoda (včetně vnitrostátních právních předpisů);
- Všechny testy provedené za účelem prokázání shody s příslušnými právními předpisy
- Jméno a adresa laboratoře třetí strany, která testy provádí;
- Pokud to vyžaduje zákon: tak subjekt, který byl informován (jméno, číslo), který provedl přezkoušení typu ES (popis zásahu) a vydal příslušné osvědčení.

Všichni dodavatelé/výrobci musí být schopni na žádost společnosti Albert Česká republika předložit výsledky zkoušek/protokol.

Společnost Albert Česká republika musí před zahájením výroby a dodávek nepotravinářských výrobků odsouhlasit parametry AQL (Acceptable Quality Level = přijatelná úroveň kvality) a specifikace dodaných vzorků. Na požádání musí být k dispozici kontrolní zprávy a referenční vzorky.

Kosmetické výrobky

Pokud výrobek podléhá nařízení (ES) č. 1223/2009 o kosmetických přípravcích, tak všichni dodavatelé přebírají odpovědnost za výrobek (od společnosti Albert Česká republika). Kompletní soubor informací o výrobku (PIF) musí být po podpisu smlouvy předán společnosti Albert Česká republika a nahrán do databáze specifikací ImpactBuying.

Zdravotnické prostředky

Úředně oznámený orgán musí schválit technickou dokumentaci a dokumentaci klinického hodnocení, v souladu s nařízením (EU) 2017/745 a/nebo 2017/746. Tento souhlas musí být předán oddělení kvality a musí být nahrán do databáze specifikací výrobků ImpactBuying.

3 Integrita výrobku

3.1 FAR (Fraud Approach Regime – Režim přístupu k podvodu)

Společnost Albert Česká republika se pravidelně zabývá možným ohrožením dobrého jména spojeným s klamavým označením původu nebo složení produktů, které nakupuje za účelem jejich prodeje koncovým zákazníkům. Jsou nastaveny interní kontrolní a preventivní mechanismy k zamezení takového klamání. U všech podsložek nakupovaných za účelem kompletace finálního výrobku vlastních značek společnosti Albert Česká republika je vyžadováno doložení odpovídajících výrobních certifikátů před a během dodávky tak, aby byla plně dokladována shoda výrobků s odsouhlasenými výrobními specifikacemi.

4 **Senzorické a laboratorní hodnocení výrobků**

Společnost Albert Česká republika pravidelně sensoricky a laboratorně hodnotí a porovnává výrobky své vlastní značky. Sensorické a laboratorní hodnocení /testování/ probíhá vždy v průběhu výběrového řízení a v průběhu NPD procesu (před uvedením do prodeje) a následně také kdykoliv v průběhu životního cyklu výrobku.

Senzorická hodnocení výrobků v průběhu jejich životního cyklu, společně s laboratorními analýzami vyhodnocují konzistenci kvality následných dodávek výrobků po ukončení NPD procesu a uvedení výrobku na trh. O frekvenci testů a výběru výrobků k sensorickému, případně laboratornímu hodnocení rozhoduje příslušný sourcing manažer ve spolupráci s manažerem kvality společnosti Albert Česká republika.

V případě zjištěných neshod je o této skutečnosti neprodleně informován dodavatel a dle závažnosti zjištěné neshody je dohodnuto společně s dodavatelem odpovídající řešení.

5 Udržitelnost

5.1 Zásady udržitelnosti

Společnost Albert Česká republika velmi zdůrazňuje trvale udržitelný přístup k podnikání, který se promítá do základních politik společnosti a je dále rozpracován a konkretizován v mnoha následných dokumentech.

V oblasti „product integrity“ definujeme a dále rozpracováváme trvale udržitelné přístupy především pro následující oblasti ve kterých je také vyžadována závazná spolupráce s našimi dodavateli:

- A) Kritické komodity
- B) Biodiverzita
- C) Animal welfare
- D) Obaly
- E) Plasty
- F) Ochrana klimatu

A) Kritické komodity

- Kakao
 - Všechny kakaové a čokoládové výrobky vlastní značky Albert Česká republika jsou na základě hmotnostní bilance certifikovány Rainforest Alliance[1]
 - Všechny výrobky vlastní značky Albert Česká republika obsahující ekvivalent 5 % nebo více kakaových bobů jsou na základě hmotnostní bilance certifikovány Rainforest Alliance.
 - Všechny výrobky vlastní značky Albert Česká republika, které obsahují méně než ekvivalent 5 % kakaových bobů, ale kakao a/nebo čokoláda je jejich identifikovatelnou složkou nebo je kakao a/nebo čokoláda součástí jména výrobku vlastní značky Albert Česká republika, budou v následujícím období taktéž součástí povinné certifikace Rainforest Alliance. Časový horizont pro dosažení certifikovaného kakaa pro tyto výrobky bude dále upřesněn
 - Veškeré organické kakao ve výrobcích Albert Česká republika musí být organické a certifikované Fairtrade/Rainforest Alliance.
- Káva
 - Všechny kávové výrobky vlastní značky musí být certifikovány Rainforest Alliance, nejlépe 100 %. Pokud 100 % nelze dosáhnout, je přijatelné pouze tvrzení o nejvyšším možném obsahu necertifikované součásti výrobku.
 - Všechny kávové výrobky vlastní značky obsahující méně než ekvivalent 5 % kávy, ale sestávající alespoň z identifikovatelné složky (> 1 %), musí být rovněž certifikovány Rainforest Alliance.
 - Veškerá káva vlastní značky Organic Coffee musí být rovněž certifikována jako Fairtrade nebo Rainforest Alliance.
- Čaj
 - Všechny čaje vlastní značky musí být certifikovány Rainforest Alliance.
 - Všechny čaje vlastní značky jejichž základem je camellia sinensis zahrnující ochucené anebo aromatizované čaje včetně Rooibos musí být rovněž certifikovány Rainforest Alliance.
 - Všechny výrobky vlastní značky organického čaje Albert a čaje Albert Excellent musí mít certifikát organického výrobku, jakož i certifikát Fairtrade nebo Rainforest Alliance.
- Palmový olej
 - Společnost Ahold Delhaize je členem Kulatého stolu pro udržitelný palmový olej (RSPO) a dělá maximum pro to, aby byla produkce palmového oleje udržitelnější.
 - Cílem společnosti Albert Česká republika je používat ve výrobcích vlastní značky Albert Česká republika pouze segregovaný palmový olej s certifikací RSPO a deriváty s certifikací RSPO (segregovaný nebo hmotnostní bilance), které pocházejí od dodavatelů s certifikací spotřebitelského řetězce RSPO. To znamená, že každý dodavatel výrobků vlastní značky, které obsahují palmový olej nebo palmojádrový olej, se musí stát členem RSPO, mít certifikát spotřebitelského řetězce RSPO a používat ve výrobcích vlastní značky Albert Česká republika složky certifikované RSPO.
 - To platí pro veškerý palmový olej, palmový tuk, palmojádrový olej a všechny jejich deriváty pro všechny potravinářské i nepotravinářské výrobky.

- Sója
 - Veškeré maso vlastní značky Albert Česká republika a zpracované maso (vepřové, hovězí a kuřecí), konzumní vejce a mléčné výrobky (včetně sýrů) pocházejí ze zvířat, která jsou krmena krmivem, kde je použito jihoamerické sóji kompenzováno nákupem kreditů RTRS (Roundtable on Responsible Soy).
 - Veškerá sója jako složka výrobků vlastní značky je pěstována v souladu s principy odpovědného hospodaření. Pod pojmem "pěstována v souladu s principy odpovědného hospodaření" se v tomto případě rozumí: sója pocházející z Evropské unie nebo Spojených států, případně Kanady, sója s certifikací Proterra nebo jihoamerická sója, za kterou byly zakoupeny kredity RTRS kompenzující její objem.

- Mořské plody
 - Všechny výrobky vlastní značky Albert Česká republika obsahující mořské plody a výrobky, kde je ryba jedinou anebo hlavní složkou ve složení musí mít certifikát organizací pro udržitelný rybolov Marine Stewardship Council (MSC), případně certifikát pro udržitelný chov ryb Aquaculture Stewardship Council (ASC) nebo obdobný certifikát Global Sustainable Seafood Initiative (GSSI).
 - Výrobky, pro které není k dispozici certifikace MSC, ASC nebo GSSI by měly pocházet z důvěryhodného projektu na zlepšení rybolovu a akvakultury.

- Buničina a dřevo
 - Všechny výrobky vlastní značky Albert Česká republika vyrobené ze dřeva, buničiny nebo výrobků obsahujících buničinu musí být certifikovány programy pro správu a certifikaci lesů Forest Stewardship Council (FSC) nebo Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC)
 - Všechny ekologické papírové výrobky Albert Česká republika musí být recyklovány podle pravidel Forest Stewardship Council (FSC) a certifikovány na základě některého systému na ochranu životního prostředí.
 - Výrobky ze dřeva/vláken z originálního tvrdého tropického dřeva nejsou povoleny.
 - Dodavatelé vlastní značky Albert Česká republika musí být schopni prokázat, že dřevěné (odvozené) výrobky/komponenty dodávané společností Albert Česká republika nepocházejí z nelegálních, nehlášených a neregulovaných zdrojů.

B) Biodiverzita

- Ochrana vodních zdrojů
 - Společnost Albert Česká republika vnímá potřebu definování podmínek pro základní zemědělskou produkci a její následné zpracování do potravinářských výrobků, které zohlední požadavky ochrany vodních zdrojů.
 - Na základě současných poznatků a dostupných současných i budoucích technologií pro ochranu vodních zdrojů bude společností Albert Česká republika individuálně a následně plošně oslovovat své dodavatele a vyzývat je k zodpovědnému přístupu k ochraně vodních zdrojů při využití ověřených technologií a pracovních postupů.
 - Iniciálně společnost Albert Česká republika pro tuto problematiku vybrala projekty týkající se produkce banánů, produkce brambor a chovu kaprů.

- Ochrana půdy
 - Společnost Albert Česká republika vnímá potřebu definování podmínek pro základní zemědělskou produkci a její následné zpracování do potravinářských výrobků, které zohlední požadavky ochrany

- půdy.
- Na základě současných poznatků a dostupných současných i budoucích technologií pro ochranu půdy jako základního výrobního prostředku bude společnost Albert Česká republika individuálně a následně i plošně oslovovat své dodavatele a vyzývat je k zodpovědnému přístupu k ochraně půdy při využití ověřených technologií a pracovních postupů. Za tímto účelem společnost Albert Česká republika aktivně spolupracuje s komunitou vědců a odborníků, kteří se uvedenou problematikou zabývají.
 - Iniciálně společnost Albert Česká republika pro tuto problematiku vybrala projekty týkající se produkce banánů a produkce brambor.
- Redukce pesticidů
 - Společnost Albert Česká republika intenzivně vnímá dopady primární zemědělské produkce v podmínkách její vysoké intenzity s následnými dopady na krajinu a obecnou biodiverzitu přírody při použití vysokých dávek průmyslových hnojiv a chemických přípravků na ochranu rostlin.
 - Protiváhou je primární zemědělské produkce a výroba potravin v režimu Bio-produkce, kterou společnost Albert Česká republika v portfoliu své produktové nabídky bude dále posilovat a vyzývat své dodavatele přechodu k tomuto typu produkce.
 - Zároveň společnost Albert Česká republika také oslovuje své dodavatele čerstvého ovoce a zeleniny využívající režim konvenční produkce, aby se dobrovolně zavázali dodávat své finální výrobky do tržní sítě Albert s maximálními hodnotami reziduí na úrovni max. 50 % evropského standardu MRL

C) Animal welfare

- Konkretizované závazky společnosti Albert Česká republika v oblasti animal welfare jsou obsaženy v odpovídající interní politice pro tuto oblast.
Základem je respekt k pěti definovaným „svobodám zvířat“:
 - 1) Osvobození od hladu a žízně - díky snadnému přístupu k čerstvé vodě a stravě pro udržení plného zdraví a síly,
 - 2) Osvobození od nepohodlí - poskytnutím vhodného prostředí včetně přístřeší a pohodlného prostoru pro odpočinek,
 - 3) Osvobození od bolesti, zranění nebo nemoci - prevencí nebo rychlou diagnózou a léčbou,
 - 4) Svoboda vyjadřovat (většinu) normálního chování - poskytnutím dostatečného prostoru, náležitého vybavení a společnosti zvířete vlastního druhu,
 - 5) Osvobození od strachu a úzkosti - zajištěním podmínek a léčby, které zabrání duševnímu utrpení.
 Dále konkretizovány a s výzvou k aktivní spolupráci dodavatelů jsou otázky zacházení se zvířaty v „před-jatečném“ čase a otázky chovu drůbeže a produkce vajec v bezklecovém prostředí.
- Dále také závazně platí, že veškerá chovaná hospodářská zvířata a zvěř ulovená ve volné přírodě musí splňovat podmínky:
 - Dodavatelské řetězce zvěře musí být transparentní.
 - Veškerá prvovýroba zvěře z farmového chovu má osvědčení vydávané třetí stranou na základě systému zajištění kvality na farmách.

D) Obaly

- Všechny obaly výrobků vlastní značky Albert Česká republika musí být v souladu s politikou udržitelnosti společnosti Albert Česká republika pro obaly (viz. příručka „Udržitelný Albert“). V roce 2025 musí být všechny obaly vlastní značky Albert Česká republika 100% recyklovatelné anebo kompostovatelné anebo znovu použitelné, aniž by tím byla narušena primární funkce obalu, tj. ochrana, distribuce a propagace výrobku. Všechny inovované nebo

nové výrobky tak musí být posuzovány z hlediska politiky udržitelnosti obalů a pokrok v této oblasti musí být zdokumentován. Další informace jsou uvedeny v obalové příručce Udržitelný Albert.

- Další specifické informace týkající se problematiky obalů jsou uvedeny dále v dokumentu v samostatné kapitole.

○

E) Plasty

- Komplexní problematika plastů a jejich dopadu na životní prostředí je ve společnosti Albert Česká republika velmi intenzivně vnímána a řešena. Stávající politika společnosti Albert Česká republika (Udržitelný Albert) pro oblast plastů, založená na 4R přístupu, bude dále dopracována (včetně závazných KPIs pro společnost jako celek i pro naše dodavatele) v následujícím období. Vyplyvající závazky budou směrem k dodavatelům transparentně komunikovány.

F) Ochrana klimatu

- Albert Česká republika vnímá význam ochrany klimatu jako jednu ze svých priorit pro nadcházející roky. Zvýšený výskyt CO² v atmosféře má významný vliv na oteplování naší planety a má negativní dopad na životní prostředí.
- Zároveň je společnost Albert Česká republika odhodlána podporovat zdraví komunity tím, že bude poskytovat zdravý potravinový systém s nízkou uhlíkovou stopou, který zajistí zdravou a udržitelnou stravu pro budoucí generace. V souladu s nejnovějšími poznatky v oblasti globálního oteplování, jsme si předsevzali snižovat emise uhlíku v celém našem hodnotovém řetězci.
- Sledování a snižování uhlíkové stopy by se mělo stát kolektivním cílem a součástí spolupráce společnosti Albert Česká republika a jejích dodavatelů.

6 Zdraví

6.1 Obecné informace

Společnost Albert Česká republika se aktivně podílí na zlepšování zdravotního stavu zákazníků tím, že mění složení výrobků vlastních značek a uvádí na trh nové výrobky a výrobkové řady s výrazně zlepšenými nutričními hodnotami v souladu s nejnovějšími poznatky vědecké a odborné komunity našich partnerů.

Společnost Albert Česká republika má vlastní zdravotní politiku týkající se následujících aspektů a potravinářské výrobky musí splňovat tyto normy:

- snížené množství sodíku v celém sortimentu;
- snížené množství nasycených tuků u konkrétního sortimentu výrobků;
- snížené množství přidaného cukru u konkrétního sortimentu výrobků;

6.2 Přísady

Společnost Albert Česká republika uplatňuje politiku snižování zbytečných přídatných látek ve výrobcích vlastní značky. Příkladem mohou být výrobky Nature's promise, kde lze najít seznam zakázaných látek na webu: naurespromise.cz/wp-content/uploads/2021/02/zakazane_latky.pdf. Pro ostatní vlastní značky je smyslem zajistit transparentnost, nikoliv nulový obsah těchto látek. Potravinářské výrobky musí splňovat následující zásadu žádné zbytečné přídatné látky.

6.3 Vegetariánské výrobky

Společnost Albert Česká republika dodržuje následující definici „vegetariánského výrobku“: Složky a přídatné látky nesmí pocházet ze zvířat, která musela být usmrcena pro získání dané složky nebo látky. Je to směrnice ve smyslu „všechno nebo nic“. Jinými slovy, i malé množství látek ze zvířat zabitých za účelem získání látky činí výrobek nevhodným pro vegetariány. To se týká například některých aromat, barviv a sýrů. Všechna vejce musí být minimálně ze stájového chovu. Snahou by mělo být, aby nedošlo ke křížové kontaminaci se složkami, které jsou získávány ze zabitých zvířat. V případě živočišných výrobků obsahujících alergenní složky (např. ryby) platí normy Vital. Pokud je na etiketě konečného výrobku uvedeno, že dochází ke křížové kontaminaci s těmito alergeny, nelze výrobek považovat za vegetariánský. U všech ostatních případech křížové kontaminace živočišnými produkty nesmí konečný výrobek překročit podíl 0,1 % (1 g/kg) živočišných složek.

6.4 Veganské výrobky

Společnost Albert Česká republika dodržuje následující definici pojmu „veganského výrobku“: Aby byly potraviny a další výrobky označeny jako veganské, nesmí být vyrobeny za pomoci živých zvířat nebo produktů živočišného původu. Přitom se berou v úvahu výrobní a zpracovatelské kroky, technické pomůcky a přídatné látky. Při posuzování „veganské způsobilosti“ daného výrobku bere společnost Albert v úvahu jeden krok zpět ve výrobním řetězci.

Snahou by mělo být, aby nedocházelo ke křížové kontaminaci s produkty (odvozenými) ze zvířat. V případě živočišných výrobků obsahujících alergenní složky (např. vejce, ryby) platí normy Vital. Pokud je na etiketě konečného výrobku uvedeno, že dochází ke křížové kontaminaci, výrobek nelze považovat za veganský. U všech ostatních případech křížové kontaminace živočišnými produkty nesmí konečný výrobek překročit podíl 0,1 % (1 g/kg) živočišných složek.

7 Obaly

7.1 Obaly

- Předměty/obaly, které jsou určeny pro styk s potravinami, již s potravinami přicházejí do styku a byly k tomuto účelu určeny, lze u nich důvodně očekávat, že za běžných nebo předvídatelných podmínek použití přijdou do styku s potravinami nebo že jejich složky přejdou do potravin, musí být vyráběny v souladu s:
 - Nařízením SVP EU č. 2023/2006
 - Obecným nařízením ES 1935/2004
 - Právními předpisy týkajícími se použitelných specifických materiálů
 - Směrnicemi o jednotlivých látkách nebo skupinách látek používaných při výrobě materiálů a zboží určených pro styk s potravinami.
 - Národní legislativou vztahující se na skupiny materiálů a zboží, pro které dosud neexistují právní předpisy EU.
- Obaly musí být v souladu se směrnicí 94/62/ES o obalech a obalových odpadech.
- Na vyžádání musí být přiloženo prohlášení o shodě,
- Další informace týkající se požadavků na obaly jsou uvedeny v „Obalové příručce společnosti Albert“

7.2 Správa specifikace

- Výrobci a dodavatelé zodpovídají za to, že informace o jejich výrobcích uložené v databázi ImpactBuying (produktová specifikace) jsou v každém okamžiku aktuální.
- Všechny informace týkající se složení výrobků musí odpovídat informacím o složení uvedeným na obale výrobku. Požadovanou shodu informací (DB- ImpactBuying, obal výrobku, laboratorně zjištěné složení) společnost Albert pravidelně několikrát ročně testuje na základě výběrového vzorku výrobků

7.3 Značení

- Dodavatelé výrobků vlastní značky Albert Česká republika jsou povinni, je-li to relevantní, nahrát do systému specifikací společnosti Albert Česká republika, bezpečnostní list (SDS) pro nepotravinářské výrobky a vždy doložit požadované certifikáty (GFSI, BSCI, RFA,..) pro všechny kategorie výrobků
- Označení na výrobcích musí být ve všech ohledech v souladu s platnou legislativou a transparentně, pravdivě a srozumitelně uvádět informace o složení výrobku.
- Označení na výrobcích a/nebo obalech musí být v jazyce používaném na příslušném prodejním trhu.
- **Označení musí být v souladu s aktuálními daty v databázi specifikací ImpactBuying.**