

Pravidla akce

Sbírejte body na akci Nádobí Tefal a Richardson Sheffield

1. Pořadatel: Albert Česká republika, s. r. o., Radlická 117, Praha 5, 158 00, IČO: 44012373, spisová značka C 306379 vedená u Městského soudu v Praze
2. Organizátor: Albert Česká republika, s. r. o., Radlická 117, Praha 5, 158 00, IČO: 44012373, spisová značka C 306379 vedená u Městského soudu v Praze
3. Účastník: fyzická osoba, která je zákazníkem spol. Albert Česká republika, s. r. o. a v prodejnách Albert nakupuje pro své soukromé (nikoli podnikatelské) účely
4. Název akce: „Nádobí Tefal a Richardson Sheffield“
5. Místo a doba trvání akce: Nádobí Tefal a Richardson Sheffield ve všech supermarketech a hypermarketech „Albert“ v celé České republice (dále jen „Albert“), a to v době od 30. 10. do 31. 12. 2024 anebo do vyčerpání zásob v jednotlivých prodejnách. Body lze uplatnit do 31. 12. 2024 včetně.
6. Princip akce:
 - a) Účastník se zapojí do Nádobí Tefal a Richardson Sheffield tím, že v supermarketu či hypermarketu Albert zakoupí v době trvání akce zboží za minimálně 200 Kč po uplatnění všech slevových kuponů (např. za vratné obaly, slevové kupony apod.), přičemž za každých 200 Kč vynaložených na nákup zboží získá 1 bod, a to při současném splnění dalších podmínek uvedených v těchto pravidlech. Body se vylepují na sběratelskou kartičku, v případě sbírání bodů v aplikaci Můj Albert budou body automaticky doplněny do sběratelské kartičky v aplikaci. Za kompletně doplněnou sběratelskou kartičku, si pak soutěžící může za zvýhodněnou cenu vybrat libovolnou položku z kampaně Nádobí Tefal a Richardson Sheffield. Uplatněním řádně vyplněné sběratelské kartičky s body, má zákazník možnost vybrat si jeden z nabízených artiklů:
 - Tefal Perfect Touch rendlík 20 cm
 - Tefal Perfect Touch hrnec s poklicí 24 cm
 - Tefal Perfect Touch pánev 24 cm
 - Tefal Perfect Touch pánev 28 cm
 - Tefal Perfect Touch wok 28 cm
 - Tefal Perfect Touch palačinková pánev 25 cm
 - Tefal Sada nádobí Cook & Clip 10 ks
 - Tlakový hrnec Clipso Minut Easy 6 L – dostupné pouze v hypermarketech Albert
 - Richardson Sheffield Škrabka
 - Richardson Sheffield Naběračka
 - Richardson Sheffield Servírovací lžíce
 - Richardson Sheffield Děrovaná obracečka
 - Richardson Sheffield Servírovací a grilovací kleštědále jen „Předmět“, který získá za zvýhodněnou cenu (a to dle aktuální dostupnosti na prodejně). Jako bonus od pořadatele jsou na každé sběratelské kartičce již 2

předtištěné a platné body, v aplikaci Můj Albert obdrží 3 předvyplněné a platné body. Body lze uplatnit do 31. 12. 2024 včetně.

b) 1 bod lze získat také při nákupu partnerského produktu, u kterého bude tato možnost ad hoc označena, a to bez ohledu na cenu takového partnerského produktu anebo celkové ceny nákupu.

c) Jednotlivé body jsou pro účely evidence a případné následné kontroly jejich uplatnění ze strany pořadatele očíslovány.

d) Body v aplikaci Můj Albert budou automaticky načteny do digitální sběratelské kartičky v záložce peněženka – body.

e) Pořadatel je pro účely kontroly při uplatnění sběratelské kartičky oprávněn požádat účastníka o předložení originálů účetních dokladů (účtenek), na základě kterých byly účastníku v souladu s těmito pravidly marketingové akce vydány jednotlivé očíslované body nalepené na předložené sběratelské kartičce. Pro případ takovéto kontroly je účastník povinen si takové účetní doklady (účtenky) z nákupu ponechat a na požádání pořadatele je předložit ke kontrole. Body se v prodejnách pořadatele označených „Albert“ vydávají přímo u pokladen, bezprostředně po nákupu. Předměty lze za zvýhodněnou cenu koupit v prodejně, po předložení vyplněné kartičky s potřebným počtem sběratelských bodů. Sběratelské kartičky v papírové podobě se vydávají u pokladen a na informacích prodejen „Albert“.

f) Pro případ, že účastník akce sbírá body prostřednictvím aplikace Můj Albert, je pořadatel pro účely kontroly při uplatnění sběratelské kartičky oprávněn požádat účastníka o předložení digitálních účetních dokladů (účtenek), na základě kterých byly účastníkovi v souladu s těmito pravidly marketingové akce body na digitální sběratelskou kartičku načteny. Body se v prodejnách pořadatele označených „Albert“ načítají digitálně ihned po zaplacení nákupu. Předměty lze za zvýhodněnou cenu koupit v prodejně, po předložení vyplněné kartičky s potřebným počtem sběratelských bodů. Prázdné sběratelské kartičky se nacházejí v záložce „peněženka“, vyplněné kartičky se nacházejí v záložce „karta.“

DALŠÍ DŮLEŽITÉ PODMÍNKY AKCE:

- Akce a získané položky z kampaně Nádobí Tefal a Richardson Sheffield nejsou určeny pro podnikatelské účely.
- Počet položek z kampaně Nádobí Tefal a Richardson Sheffield je omezen na 10 ks na osobu za den.
- V této akci nedochází při sbírání bodů v papírové podobě ke zpracování osobních údajů, při sbírání bodů v aplikaci Můj Albert dochází ke zpracování osobních údajů v souladu s dokumentem ZÁSADY ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ – Informace pro uživatele mobilní aplikace Můj Albert, který je vždy dostupný ve zmíněné mobilní aplikaci.;
- Na věrnostní (zvýhodněnou) cenu či jiné plnění dle těchto podmínek není právní nárok.
- Při nákupu na účet jiné fyzické či právnické osoby se lze akce zúčastnit jen se souhlasem této fyzické či právnické osoby.
- O jakýchkoliv reklamacích či námitkách rozhoduje s konečnou platností pořadatel. Pořadatel si vyhrazuje právo ze závažných důvodů a bez náhrady akci zkrátit, odložit, přerušit anebo zrušit či jednostranně změnit nebo doplnit její pravidla po celou dobu jejího trvání, a to tak, že

změnu vyhlásí na stránkách www.albert.cz/sbirejte-body/tefal, kde jsou tak k dispozici platná a úplná pravidla. Účinnost provedené změny nastává okamžikem zveřejnění dle předchozí věty.

- Pořadatel a organizátor akce je oprávněn kontrolovat všechny podmínky pro účast v akci a v případě sporu posoudit a s konečnou platností rozhodnout o jakékoliv otázce s akcí spojenou, včetně neudělení či odebrání získaných bodů či nevydání položky z kampaně Nádobí Tefal a Richardson Sheffield
- Účastník není oprávněn uplatňovat vydání bodu v jiném supermarketu nebo hypermarketu, než ve kterém učinil svůj nákup, a to ani v případě, že v příslušné prodejně došlo k vyčerpání zásob bodů.
- Účastník nemá oprávnění požadovat vyplacení částky odpovídající slevě na Předmět v penězích při předložení sběratelské kartičky s řádně vyplněnými body.
- Pořadatel nenes odpovědnost za jakékoliv škody vzniklé v souvislosti se zapojením účastníka do marketingové akce a nesprávným použitím Předmětu.